

PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN PRODUK “FUTURE HOME”

ABSTRAK

Tujuan penulisan adalah untuk perencanaan sebuah bisnis baru yang terkait dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Data diambil berdasarkan hasil observasi lapangan dan pengumpulan data-data yang terkait melalui berbagai media. Data dianalisis dengan metode SWOT dan 9 Elemen Pemasaran dimana untuk mengetahui peluang produk “FUTURE HOME” ini akan berhasil di pasar. Dapat disimpulkan bahwa produk ini merupakan produk teknologi yang menggunakan teknologi terkini dan juga dipastikan dapat memenuhi kebutuhan di pasar Indonesia yang menawarkan fungsi dan memiliki fitur yang lengkap. Dan dengan penetapan harga yang baik, serta perhitungan keuangan yang sangat baik maka dipastikan pula investor akan berinvestasi di dalam pengembangan dan pembuatan serta pemasaran produk ini.(LF)

Kata kunci :

Kebutuhan pasar, Teknologi, FUTURE HOME, Informasi dan Komunikasi, Investor

ABSTRACT

The purpose of writing is to plan a new business-related in the area of information and communication technology. The Data is taken based on the results of field observations and data collection-related data through a variety of media. Data analyzed by the method of SWOT and 9 elements of Marketing where to find out opportunities for “FUTURE HOME” product so it will be succeed in the market. It can be inferred that this product is a product of technology which

uses the latest technology and also be able to meet the needs of the market in Indonesia that offers complete functionality and features. And with good pricing and excellent financial calculations then ascertained investors will invest in the development, making as well as marketing of this product.(LF)

Keywords :

Market needs, Technology, FUTURE HOME, Information and Communication, Investor